supdesign

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

AJACCIO



MASTÈRE DESIGN BAC +5

DEVENIR DESIGNER :
Un professionnel de la création, au cœur de la conception de projets.
Il développe et conçoit des espaces, des objets, des identités en intégrant les grands enjeux et les nouvelles technologies.

L'ÉCOLE DE DESIGN IN CORSICA

BACHELOR BAC +3 • MASTÈRE BAC +5 • EN DESIGN

INTRO

Vous suivrez une formation pluridisciplinaire, transversale en design global Bac+3 et Bac+5.

Chez Supdesign, notre ambition est de créer une communauté de designers passionnés. Nous proposons une expérience unique mettant l'accent sur des projets professionnels concrets dès le début de la formation.

Les étudiants travaillent sur des projets réels en collaboration avec des entreprises et institutions.

Les compétences développées vont de la direction artistique au prototypage en passant par la conception pour créer des espaces, des produits, des graphismes et des services.

La formation s'étend sur 3 à 5 ans et se concentre sur 3 grands domaines : ESPACE, BRANDING et PRODUIT.

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE



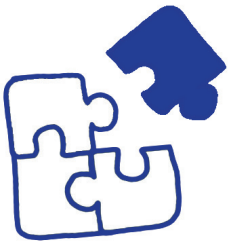
DESIGN

La polyvalence du design global offre une expérience complète, permettant d'explorer et de maîtriser chaque facette du monde du design. Étudier le design permet d'être pluridisciplinaire, ouvrant la porte à des projets plus vastes et complexes, dans le monde du travail.



PROJETS PROFESSIONNELS

Les expériences professionnelles et stages sur cinq ans, offrent une immersion pratique, développant des compétences concrètes et renforçant l'attractivité du profil sur le marché du travail tout en permettant aux étudiants de construire un portfolio solide.



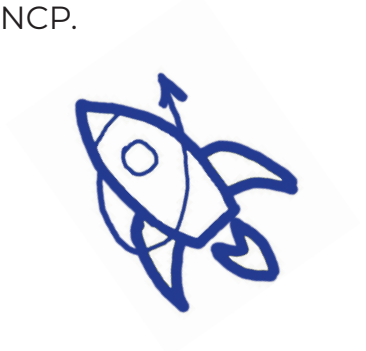
AGENCE DE DESIGN INTÉGRÉE

L'Agence offre aux étudiants une interaction directe avec le monde professionnel, en renforçant leurs compétences relationnelles et en les préparant à relever les défis pratiques dès le début de leur formation.



RECONNAISSANCE DE L'ÉTAT

L'école SupDesign propose un programme de formation Bac+3 Bac+5 du Bachelor au Mastère en Design Global. Le Diplôme délivré est un Niveau Master en Design reconnu par le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), en tant que niveau 7 du Cadre Européen des Certifications (The European Qualifications Framework). SupDesign est partenaire de la Besign Sustainable Design School pour la délivrance du diplôme reconnu par le RNCP.



LIEU DE LA FORMATION

La formation se déroule dans un cadre inspirant et dynamique, niché au sein d'une pépinière d'entreprises, au cœur de la ville d'Ajaccio, avec une vue imprenable sur la mer.

FICHE FORMATION

MASTÈRE EN INNOVATION DURABLE
DESIGN GLOBAL : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des designers globaux capables de concevoir des projets durables dans les domaines de l'espace, du produit et du branding.
- Développer une approche pluri-disciplinaire du design intégrant les enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.
- Développer les compétences en management de projet, leadership et stratégie d'entreprise.
- Maîtriser les méthodes de conception durable et les outils de prototypage.
- Permettre une spécialisation à travers les projets de mémoire, de jury et l'alternance en entreprise.

PRÉ-REQUIS

Bachelor 1

Baccalauréat

Mastère 1

Bac +3 Design

Bac +3 Domaine de l'ingénierie, l'artisanat ou la communication (avec mise à niveau obligatoire)

DURÉE

- 5 ans
- 2250 heures de cours
- Stage 6 mois + alternance 2 ans

DIPLÔME

- Certification RNCP Niveau 7

MODALITÉS D'ACCÈS

- Ouverture des candidatures : Novembre à Juin

LIEU DE FORMATION

- Cité Grossetti, Place Miot 20000 Ajaccio, Corse du Sud

TARIFS

Bachelor 1

5 900 € + 50 € de frais d'inscription

Bachelor 2

6 900 €

Bachelor 3

6 900 €

Mastère 1 et 2

- **Formation initiale :**

Admissions parallèles :

400 € de frais d'inscription

10 500 € l'année

Titulaires Bachelor SupDesign :

9 600 € l'année

- **Formation en alternance :**

Pas de reste à charge étudiant.

Le Mastère 1 et 2 peuvent s'effectuer en alternance. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

DESIGNER EN INNOVATION DURABLE BAC +3 • BAC +5

MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie de projet
- Cours magistraux
- Études de cas
- Travaux de groupe
- Travaux individuels
- Workshop entreprise
- Missions en entreprise

(Alternance / Stage)

- Conférences et interventions

de professionnels

- Mémoire et projet de fin d'études

MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateurs IMAC
- Logiciels de CAO et PAO
- Tablettes lumineuses
- Bibliothèque
- Matériauthèque
- Imprimante
- Wi-Fi
- Salle de prototypage
- Atelier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue sur l'année
- Projets de jury

ACCESSIBILITÉ PSH

- La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes concerné(e), nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap afin d'adapter au mieux les modalités d'accueil, de formation, d'évaluation ou de stage. Contact référent handicap : ecolesup@supdesign.corsica

Des aménagements peuvent être mis en place en fonction des besoins : accessibilité physique, aides techniques, supports adaptés, tiers temps, accompagnement individualisé, etc.

DÉBOUCHÉS MASTÈRE

- Designer
- Designer Global
- Designer Produit
- Designer Espace
- Designer Branding
- Designer en Innovation Durable
- Concepteur Stratégique
- Consultant en Design pour la

Transition Durable

- Concepteur de Villes Intelligentes
- Concepteur de Systèmes
- Designer UI/UX
- Concepteur d'Expérience

LE BACHELOR

BACHELOR DESIGN

B1 - ANNÉE 1 - DÉCOUVERTE ET FONDAMENTAUX DU DESIGN

60 ECTS

FONDAMENTAUX DU DESSIN

Initiation aux pratiques, techniques et outils fondamentaux de représentations de projet

CULTURE DESIGN

Culture générale art · artisanat · technique

MÉTHODE DE PROJET

Méthodologie de projet en création et conception

ATELIERS : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

Méthode de projet appliquée aux différents secteurs

SCIENCES DES MATÉRIAUX

Connaissances pratiques et théoriques sur les matériaux

HUMAN DESIGN

Philosophie appliquée au design - Concepts fondamentaux

LOGICIELS DE DESIGN

Adobe Photoshop · Illustrator · InDesign · Outils numériques Fondamentaux PAO CAO

DESIGNER ENTREPRENEUR

Soft skills, confiance en soi et développement professionnel

PROJETS PROFESSIONNELS

Projets d'entreprise

PROJET JURY

Projet personnel de fin d'année

B2 - ANNÉE 2 - MÉTHODOLOGIES DE PROJET EN DESIGN GLOBAL

60 ECTS

TECHNIQUES DE DESSIN

Développement et perfectionnement des techniques de représentations

MÉTHODE DE PROJET

Méthodologie de projet en création - conception

SCIENCES DES MATÉRIAUX

Connaissances pratiques et théoriques sur les matériaux

MAQUETTE

Techniques de maquettage et de prototypage

BAC +3

LE BACHELOR

BACHELOR DESIGN

CRÉATIVE TECH

Nouvelles technologies, Intelligence Artificielle

LOGICIELS DESIGN

Rhinoceros - AutoCAD - Sketchup - Modélisation 2D-3D CAO

STUDIO DESIGN

Recherches créatives, séances d'idéation

DESIGNER ENTREPRENEUR

Soft skills, confiance en soi et développement professionnel

ATELIERS : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

Méthode de projet appliquée aux différents secteurs

PROJET PROFESSIONNEL

Projets d'entreprise

PROJET JURY

Projet personnel de fin d'année

STAGE EN ENTREPRISE OU ÉCHANGE INTERNATIONAL

2 mois de stage à partir du mois d'avril ou 4 mois d'échange international au deuxième semestre

B3 - ANNÉE 3 - DIPLÔME ASSISTANT DESIGNER

60 ECTS

MÉTHODE DE PROJET

Méthodologie de projet en création - conception

INNOVATION CIRCULAIRE

Méthode de création en design durable

STUDIO DESIGN

Recherches créatives, séances d'idéation

CRÉATIVE TECH

Nouvelles technologies, Intelligence Artificielle

ANGLAIS DESIGN

Compréhension, expression écrite et orale

ATELIERS : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

Méthode de projet appliquée aux différents secteurs

PROJET PROFESSIONNEL

Projets d'entreprise

PROJET JURY BAC +3

Projet personnel, validtion Bac+3

STAGE EN ENTREPRISE OU ÉCHANGE INTERNATIONAL

4 mois de stage à partir du mois de mars ou 4 mois d'échange international au deuxième semestre

BAC +3

LE MASTÈRE

MASTÈRE EN INNOVATION DURABLE
DESIGN GLOBAL : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

M1 - ANNÉE 4 - MANAGEMENT DE PROJET
60 ECTS

DESIGN DURABLE · SUSTAINABLE DESIGN

Méthode de création en design durable, design et biomimétisme

CRÉATIVE TECH · CREATIVE TECHNOLOGIST

Technologies émergentes et Intelligence Artificielle

PROCESSUS DESIGN · DESIGN PROCESS

Design thinking et management de l'innovation, stratégie d'entreprise
Facilitation graphique, gestion et management de projet, prototypage
Méta design, systèmes, synergie et symbiose, sémiotique de l'objet

DESIGN PROSPECTIF · DESIGN FUTURES

Futurologie et innovation, étude prospective sectorielle
Techniques et méthodologies recherche de tendances
Identifications opportunités

ANGLAIS · ENGLISH

Préparation TOEIC

AGENCE · AGENCY

Conception de projets en Chef de Projet
Posture chef de projet avec équipe pluridisciplinaire

MÉMOIRE · MASTER'S THESIS

Mémoire

STAGE OU ALTERNANCE · INTERNSHIP OR WORK-STUDY PROGRAM

Stage : 6 mois de stage en entreprise par année
Alternance : Rythme 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école de septembre à septembre*

**Possibilité de faire les semaines de cours en distanciel suivant le lieu d'alternance.*

BAC +5

LE MASTÈRE

MASTÈRE EN INNOVATION DURABLE
DESIGN GLOBAL : ESPACE · BRANDING · PRODUIT

BAC +5

M2 - ANNÉE 5 - DIPLÔME CHARGÉ DE PROJET - DESIGNER

60 ECTS

DESIGN DURABLE · SUSTAINABLE DESIGN

Méthode de création en design durable, design et biomimétisme

PROCESSUS DESIGN · DESIGN PROCESS

Design thinking et management de l'innovation, stratégie d'entreprise
Facilitation graphique, gestion et management de projet, prototypage
Méta design, systèmes, synergie et symbiose, sémiotique de l'objet

DESIGN D'EXPÉRIENCE · USER EXPERIENCE

Expérience utilisateur UI/UX

DESIGN D'IDENTITÉ · BRAND DESIGN

Théorie de l'image de marque, principes fondamentaux marketing et entreprise

ANGLAIS · ENGLISH

Préparation TOEIC

AGENCE · AGENCY

Conception de projets en Chef de Projet
Workshop entreprises, posture chef de projet avec équipes pluridisciplinaires

PROJET DE DIPLÔME · GRADUATION PROJECT

Projet de diplôme

STAGE OU ALTERNANCE · INTERNSHIP OR WORK-STUDY PROGRAM

Stage : 6 mois de stage en entreprise par année
Alternance : Rythme 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école de septembre à septembre*

**Possibilité de faire les semaines de cours en distanciel suivant le lieu d'alternance.*

DIPLÔME : Le diplôme délivré est un Niveau Master en Design reconnu par le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), en tant que niveau 7 du Cadre Européen des Certifications (The European Qualifications Framework). SupDesign est partenaire de la Besign School Sustainable Design School pour la délivrance du diplôme reconnu par le RNCP.

DESIGN GLOBAL

BACHELOR BAC +3 • MASTÈRE BAC +5

ÉVOLUTION

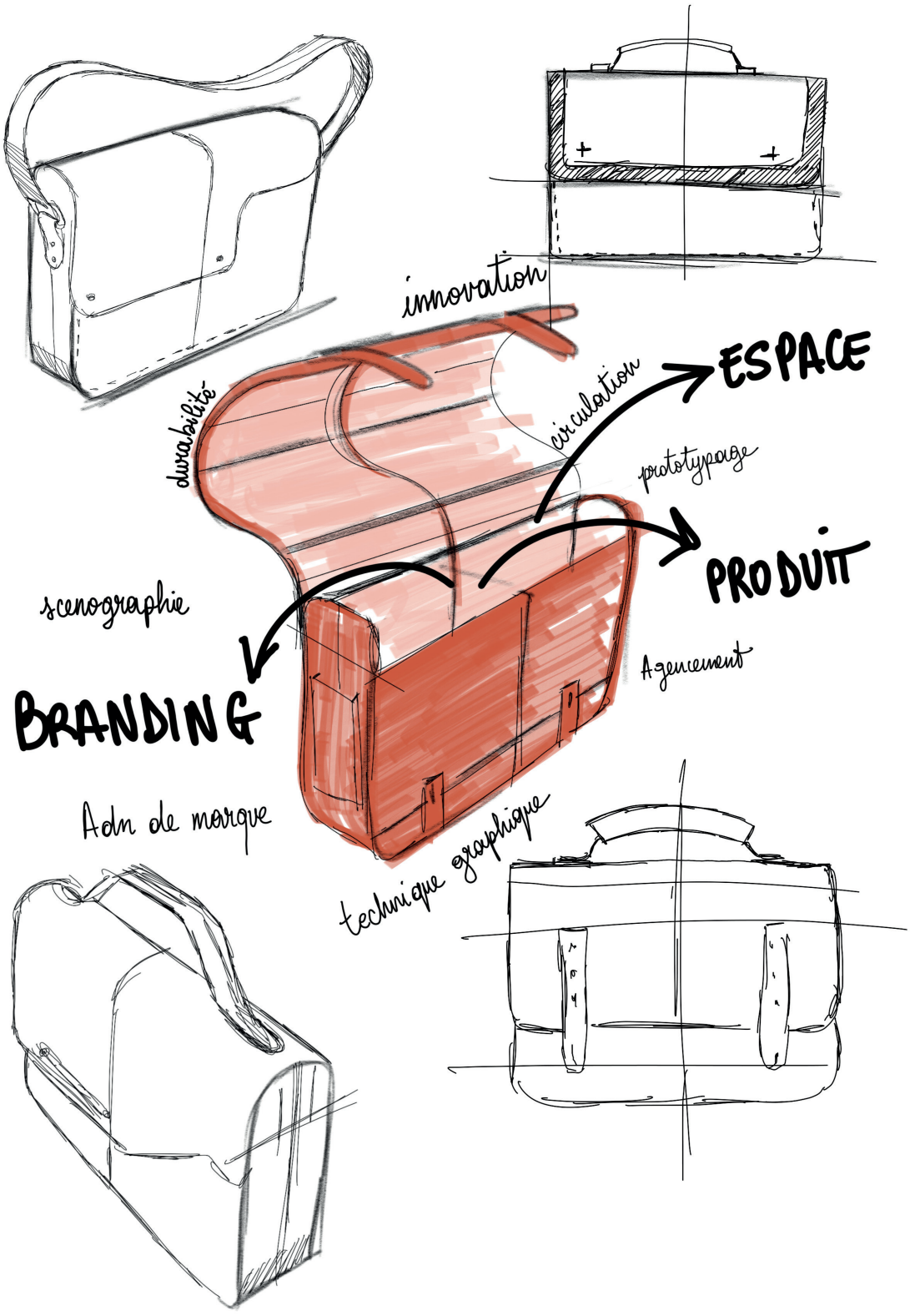
Le monde professionnel évolue et avec lui **le domaine du design se transforme**. Les projets professionnels d'aujourd'hui exigent une **approche à 360 degrés**. SupDesign prend part à cette évolution et propose un parcours qui fusionne les programmes de Design d'Espace, Produit et Branding pour développer une **expertise complète** et **répondre aux besoins complexes du marché du travail**.



LE DESIGNER POURRA INTERVENIR SUR LES MISSIONS DE :

· **Développement de produits, services, espaces**
· **Communication globale** (Création ou développement identité globale, déclinaisons sur les supports de la marque)
· **Développement de nouveaux processus d'organisation et management.**

DESIGN GLOBAL



LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES SUR CINQ ANS, INCLUANT PROJETS ET STAGES OFFRENT UNE IMMERSION PRATIQUE, DÉVELOPPANT DES COMPÉTENCES CONCRÈTES ET RENFORÇANT L'ATTRACTIVITÉ DU PROFIL SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL, TOUT EN PERMETTANT AUX ÉTUDIANTS DE CONSTRUIRE UN PORTFOLIO SOLIDE.

PROJETS PROFESSIONNELS

DÉCOUVREZ UNE SÉLECTION DE PROJETS PROFESSIONNELS CONCRETS AVEC LES ENTREPRISES, MENÉS PAR NOS ÉTUDIANTS DANS LES PRINCIPALES DISCIPLINES DU DESIGN :

MOBY

Design Branding

ALSTOM

Design Global

HÔTEL MYLOS

Design Espace

LA CITADELLE D'AJACCIO

Design Produit

Moby Lines

PROJE

CONTEXTE ET PROJET

Par l'intermédiaire de la Chambre de Commerce de Corse, la compagnie maritime Moby Lines a confié à nos étudiants la mission de créer des décors pour les livrées de trois navires, dans le cadre du concours «Corsican Design Ship».

Trois créations ont été retenues pour décorer les nouveaux navires, dont deux ont pris vie sur les bateaux Moby Orli et Moby Zaza.



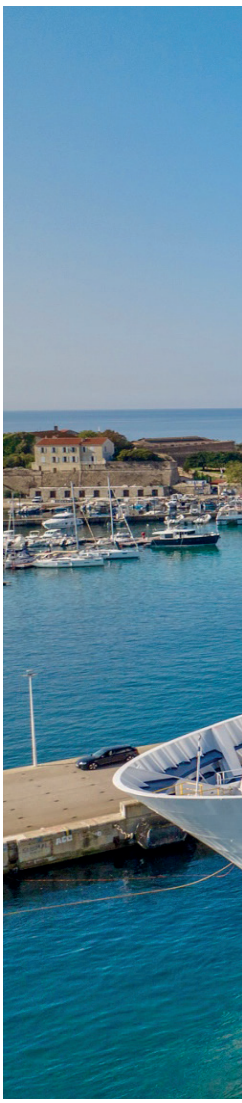
Moby Zaza

Bastia, Mars 2024



L'IDÉE : Moby Orli

Reprenant des symboles forts de l'île : corail, œil de sainte Lucie, calanques de Piana. La tête de Maure, emblème du drapeau Corse, reste prédominante, donnant la direction du navire.



Création décor du bateau

T PRO'

BRANDING



Moby Orli - Crédit Photo Agence 88 Strat

Port d'Ajaccio , Septembre 2023

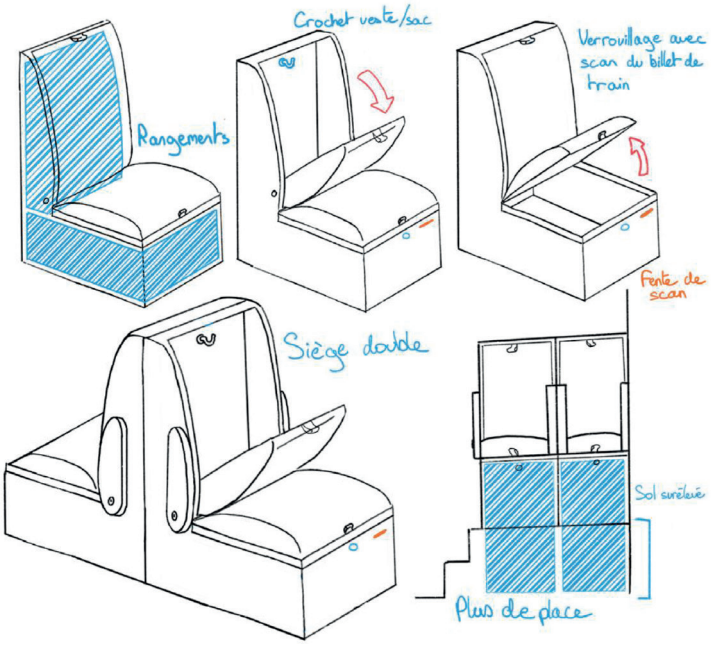
ALSTOM

PROJE

CONTEXTE

Leader dans le domaine des transports, Alstom est présent dans plus de 70 pays. Spécialisé dans les solutions de mobilité durable, l'entreprise a développé de nombreux projets à l'échelle mondiale, tels que des trains à grande vitesse, des métros et des tramways, alliant performance, design et innovation technologique.





LE PROJET

Le projet s'inscrit dans la perspective du train de demain, en intégrant les enjeux de la mobilité durable. Les étudiants ont travaillé en équipe pour proposer au département du design du groupe différents concepts d'utilisation du train,





T PRO'

GLOBAL



dans le but de promouvoir ce mode de transport comme la première option pour les déplacements. Les solutions proposées prennent en compte divers facteurs tels que le temps, la sécurité, l'entretien, le confort, l'expérience et l'éco-conception.



Un travail de design global à été mise en place, allant du branding à la conception du produit, en passant par l'aménagement de l'espace.

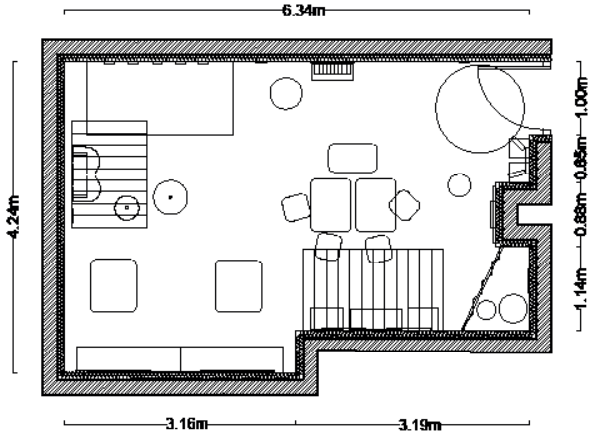
HÔTEL MYLOS

PROJET

CONTEXTE ET PROJET

Les étudiants ont imaginé et conçu l'aménagement de la kids room de l'hôtel Mylos, situé au cœur du village de Cargèse.

Leur mission était de créer, dans 25 mètres carrés, un espace dédié aux enfants de 5 à 14 ans, à la fois ludique et créatif, tout en respectant l'identité de l'hôtel et l'esprit du village.





S'inspirant des symboles phares de Cargèse, comme les deux églises grecque et latine qui se font face ou encore les façades colorées du village, les étudiants ont intégré des éléments caractéristiques dans l'aménagement de la pièce pour répondre aux demandes et besoins du client.

Aménagement KIDS ROOM

T PRO’

ESPACE

L’objectif était de permettre aux enfants de plonger dans un univers qui raconte l’histoire du lieu, comme avec les fenêtres en trompe-l’œil ouvrant sur les ruines de Paomia qui prolongent l’exploration du village dans l’imaginaire, et de leur proposer des jeux de rôle inspirés par la culture locale qui stimulent la création, l’imagination et l’émerveillement.



Photo du projet réalisé par nos étudiants en 2025

Kids room - Hôtel Mylos, Cargèse

La Citadelle d'Ajaccio

PROJET

CONTEXTE

La Citadelle d'Ajaccio, chargée d'histoire depuis sa construction au XVe siècle, s'ouvre au public. L'objectif est de révéler son potentiel avant sa transformation, impliquant les habitants et visiteurs dans la redéfinition de ce site emblématique.

LE PROJET

À la demande de SPL Ametarra et la Ville d'Ajaccio, les étudiants ont été appelés à la création d'une gamme de mobilier urbain (chaises, tables...) pour les espaces publics de la Citadelle, favorisant la convivialité, la fonctionnalité et la durabilité.







Création mobilier

T PRO'

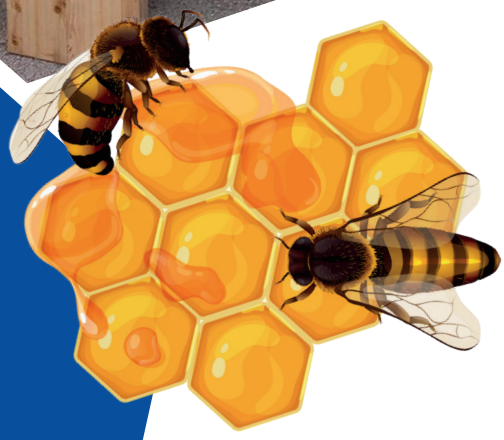
DESIGN PRODUIT







La forme des alvéoles des ruches a été déclinée en tables et en sièges pour adultes et enfants, en poubelles de tri et en composteur pour recycler les déchets.



LES STAGES EN ENTREPRISES

Au cours de leur formation, les étudiants effectuent des stages en entreprises :
· Deux mois en deuxième année,
· Quatre mois en troisième anné,
· En quatrième et cinquième année, les étudiants poursuivront leurs expériences professionnelles avec l'alternance.

Recherche de stage, entretien, acquisition et développement des compétences, enrichissement du réseau professionnel : les stages en entreprise permettent aux étudiants de créer des **opportunités d'emploi** dès la fin de leurs études.

Les étudiants sont integrés dans les studios de création de :

· Bureau d'étude
· Agence de design
· Agence de communication
· Cabinet d'architecture
· Cabinet d'architecture d'intérieur
· Marque
· Collectivité
· Institution

LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES DES ÉTUDIANTS DE SUPDESIGN :

ISABEL MARANT
rochebobois PARIS
VERSINI ARCHITECTES ASSOCIÉS
Verney PARIS
ELEVENPARIS
GORDON
[K]
Atelier LA FABRIK
AIR CORSICA
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
PIÀTONI
TOTEM
sodexo
mare di latte PORTO VECCHIO



L'EXPÉRIENCE
STAGE
ROCHE BOBOIS

CHARGÉE DE MISSION EN AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR



Emilie L.



L'EXPÉRIENCE
STAGE
MARE DI LATTE

L'EXPÉRIENCE
STAGE
AIR CORSICA

ASSISTANTE EN DESIGN GRAPHIQUE



Céline D.



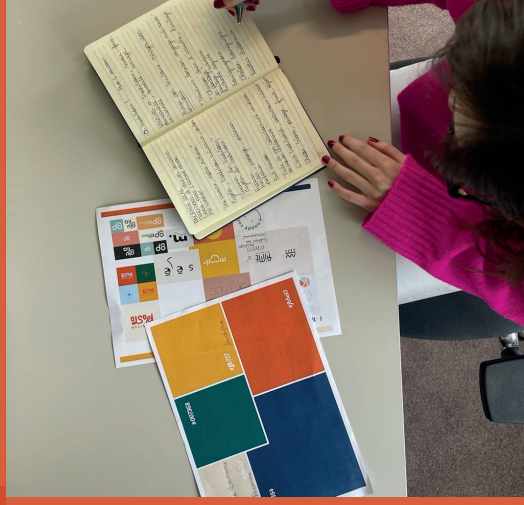
L'EXPÉRIENCE
STAGE
VERSINI
ARCHITECTES ET ASSOCIÉS

ASSISTANTE EN DESIGN GRAPHIQUE



Sasha K.





L'EXPÉRIENCE
STAGE
ATELIER LA FABRIK



ASSISTANTE EN SCÉNOGRAPHIE



Carla B.



L'EXPÉRIENCE
STAGE
ELEVEN PARIS

ASSISTANTE COMMUNICATION ET STYLISME



Serena O-S

LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

MOBILITÉ

Nos étudiants en **deuxième et troisième année de Bachelor** peuvent choisir de partir étudier dans une école partenaire à l'étranger. À la place du stage obligatoire du second semestre, ils pourront partir durant **4 mois** pour suivre des cours de design à l'international.

C'est une opportunité incroyable de découvrir un nouveau pays, une culture différente, de suivre les cours dans une autre langue et de développer un réseau au-delà des frontières.

Les premiers partenariats les mèneront au **Maroc**, en **Inde** et au **Brésil**.

LISTE DES ÉCOLES PARTENAIRES DE SUPDESIGN :

- **ART'COM à Casablanca, Maroc**
- Études possibles : Design Graphique · Design intérieur
- Cours assurés en français

- **BITS Design School à Mumbai, Inde**
- Études possibles : Design Produit · Design UI/UX · Design Expérience
- Cours assurés en anglais

- **UFPR Departamento de Design à Curitiba, Brésil**
- Études possibles : Design Produit · Design Graphique
- Cours assurés en portugais et anglais

Pour les étudiants qui souhaiteraient à la fois effectuer le stage en entreprise et bénéficier de l'opportunité de partir à l'étranger, il est possible pour eux de réaliser leur stage **ET** de partir pour **une semaine de workshop** dans une de nos écoles partenaires à l'étranger.

FROM AJACCIO TO THE WORLD

International exchanges 2025-2026

.MAROC .INDE .BRÉSIL



supdesign

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

LES LOCAUX

LA CITÉ GROSSETTI · Place Miot · Ajaccio

En cœur de ville, en bord de mer, la cité impériale accueille le pôle économique et numérique du Pays Ajaccien. Ce bâtiment totem est une déclaration majeure de dynamisme et de vision à long terme pour le territoire. C'est surtout le lieu fédérateur de toutes les synergies entrepreneuriales. La Cité Grossetti est un lieu de convergence. Elle accueille les indépendants, les startupers et porteurs de projet, ainsi que les TPE et PME. Le tout à 10-15 minutes du port de commerce et de plaisance.

En tant que partie intégrante de cet écosystème novateur, l'École SupDesign devient un catalyseur de synergies entre la formation et le monde professionnel. Les étudiants auront l'opportunité de tisser des liens avec les entrepreneurs et les porteurs de projet qui gravitent autour, favorisant ainsi la création d'un réseau professionnel solide. La présence de l'école sur 300m2 renforce ainsi la mission partagée de faire de cet espace un véritable incubateur de talents et d'idées novatrices.





L' ESPACE SAVOIRS

LA CITÉ GROSSETTI





LA TERRASSE

INSCRIPTION

BACHELOR DESIGN GLOBAL BAC +3 : ESPACE · PRODUIT · BRANDING

ACCESSIBILITÉ

- Année 1 : Bac toutes séries confondues ou équivalent
- Année 2 : Bac +1 Design

MASTÈRE DESIGNER EN INNOVATION DURABLE : DESIGN GLOBAL BAC +5

ACCESSIBILITÉ

- M1 · Année 4
- Bac +3 Design
- Bac +3 Domaine de l'ingénierie, l'artisanat ou la communication (avec mise à niveau obligatoire)

INSCRIPTION

L'inscription s'effectue sur le site de l'école SupDesign : **www.supdesign.corsica**

FRAIS DE SCOLARITÉ

Année 1 : 5 900 € + 50 € de frais d'inscription
Année 2 : 6 900 €
Année 3 : 6 900 €
Années 4 et 5* :
Formation initiale :
Admissions parallèles :
• 400 € de frais d'inscription
• 10 500 € l'année
Titulaires Bachelor SupDesign :
• 9 600 € l'année

*ALTERNANCE ANNÉES 4 ET 5

Possibilité de poursuivre la 4ème et 5ème année en alternance, reste à charge étudiant : 0 euro.



INFORMATIONS

EMPLOIS VISÉS

Concepteur Design · Chef de Projet Design · Directeur Artistique · Designer en Innovation Durable · Designer Manager · Designer Manager Innovation · Consultant en Design Global et Innovation · Designer Produit/Industriel · Designer Espace Designer Textile · Food Designer · Designer graphique · Brand Designer.

CONTACT

E-mail : **ecolesup@supdesign.corsica**

Site internet : **www.supdesign.corsica**

ADRESSE

La Cité Grossetti
Boulevard Albert 1er, Place Miot
20000 Ajaccio

EN PARTENARIAT AVEC

THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL

S'INITIER AU DESIGN



Inscriptions en ligne sur le site supdesign.corsica

AVEC LA COLLABORATION DE

CAPA PAESI D'AIACCIU · M3E · BNP PARIBAS · LA CITÉ GROSSETTI

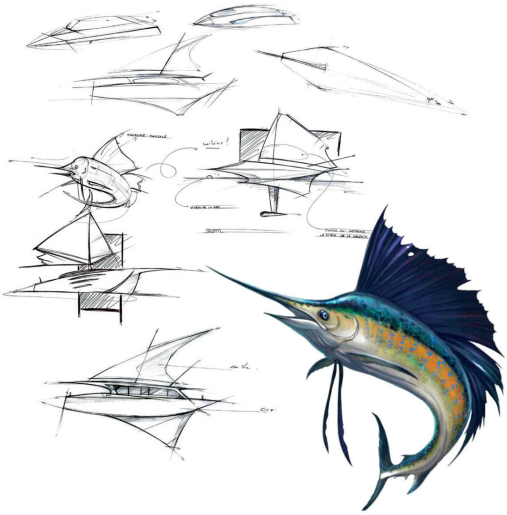

LA POSTE
MARSEILLAIS
LAIT D'AMANDE
DOUCE BIO
Colgate
Total
CYRNOS PALACE
TRAMIER
HUILE
d'OLIVE



Typology.

PARIS





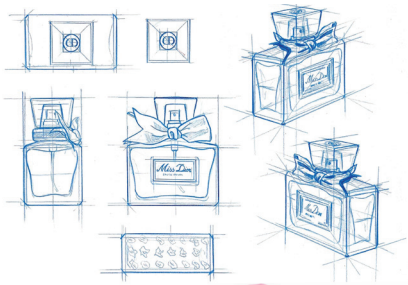








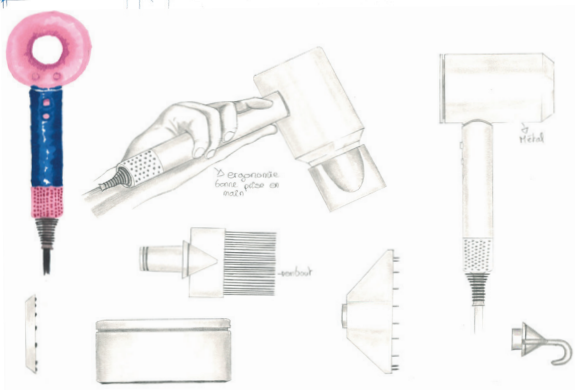


















supdesign

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

www.supdesign.corsica

Café Sofferino

supdesign

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

www.supdesign.corsica