

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

35 heures

IA textes

et visuels

Confidentialité

des données

Formation en présentiel

NIVEAU INITIATION

**Création de contenus rédactionnels et visuels
par l'usage responsable de l'intelligence artifi-
cielle générative** FORMATION CERTIFIANTE RS 6776

L'ECOLE DE DESIGN IN CORSICA

FORMATION CONTINUE- SUPDESIGN

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

35 heures en présentiel- Formation individuelle ou collective

Organisme de formation certifié Qualiopi-

Formation certifiante Inkréa certification- CERTIFICATION | RS 6776

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot...), afin d'en dégager un plan stratégique d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés, accessibles à tous et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

PUBLIC VISÉ

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

CODES NSF ET FORMACODES

Codes NSF :

326p : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

324p : Organisation du travail de bureau, organisation -bureautique

Formacodes :

31028 : Intelligence artificielle

FINANCEMENT CPF

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction à l'IA Générative et Stratégie d'Implémentation

Module 1 : Introduction à l'IA générative et son rôle dans l'entreprise

- Définition de l'IA générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot). Les domaines d'application dans le contexte professionnel (rédaction, visuels, automatisation).
- Bénéfices et challenges liés à l'utilisation de l'IA générative.

Module 2 : Définir une stratégie d'implémentation de l'IA Générative dans l'entreprise

- Évaluation du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot).
- Identification des optimisations possibles pour chaque service de l'entreprise. Développement d'un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA sur le poste de travail.
- Cas pratiques : choisir les outils adaptés à des besoins spécifiques (rédaction de contenus, création de visuels, automatisation de la création de contenus).

Module 3 : Atelier pratique

- Élaboration d'un plan d'implémentation pour une entreprise fictive, en tenant compte des outils d'IA disponibles.
- Discussions en groupe et retours d'expérience.

Maîtriser les Techniques de Prompt Engineering et Garantir la Confidentialité (7 heures)

Module 4 : Introduction au Prompt Engineering (requêtage) pour générer du contenu

- Comprendre l'importance du prompt dans la génération de contenu.
- Techniques pour rédiger des prompts efficaces sur différents outils (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly).
- Atelier pratique : Rédiger des prompts pour générer des contenus rédactionnels et visuels adaptés aux besoins professionnels.

Module 5 : Garantir la confidentialité des données dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

- Les risques de sécurité liés à l'utilisation de l'IA générative.
- Bonnes pratiques pour garantir la confidentialité et protéger les informations sensibles.
- Présentation des outils et fonctionnalités pour sécuriser les échanges (cryptage, anonymisation des données).
- Études de cas : Analyse de fuites de données potentielles et mise en place de solutions.

Module 6 : Exercice pratique

- Atelier pratique sur la rédaction de prompts garantissant la confidentialité des informations traitées.
- Discussions sur les outils de sécurité et les stratégies à adopter pour minimiser les risques.

Accessibilité, Optimisation et Conformité Réglementaire (7 heures)

Module 7 : Produire des contenus inclusifs et adaptés aux personnes en situation de handicap

- L'importance de l'accessibilité dans la création de contenus.
- Comment rendre les contenus générés par IA accessibles (textes, images, vidéos).
- Utilisation des outils d'IA pour créer des contenus conformes aux normes d'accessibilité (WCAG).
- Cas pratiques : Adapter des contenus pour différents types de handicap (auditif, visuel, cognitif).

Module 8 : Techniques d'optimisation des contenus générés par l'IA

- Améliorer la qualité des contenus grâce à un affinement des prompts et de l'interaction avec l'outil d'IA.
- Personnaliser les résultats selon des critères définis (contexte, style, format).
- Atelier pratique : Optimisation d'un prompt pour produire des contenus adaptés à un besoin spécifique (par exemple, un message marketing inclusif).

Module 9 : Conformité réglementaire et éthique de l'utilisation de l'IA (RGPD et IA Act)

- Introduction au RGPD et à l'IA Act : principes fondamentaux et obligations légales.
- Mise en place d'une veille réglementaire.
- Identification des risques éthiques et juridiques dans l'utilisation des contenus générés par IA.
- Prévention des risques : appliquer les bonnes pratiques pour garantir la conformité.

Conclusion et Atelier Final

Module 10 : Atelier pratique de création et d'optimisation de contenu généré par IA

- Mise en pratique des connaissances acquises : les participants génèrent des contenus rédactionnels et visuels pour une entreprise fictive.
- Travail en groupes : élaboration d'une stratégie complète d'intégration de l'IA dans un processus métier (ex création de visuels pour une campagne marketing).
- Optimisation des contenus selon des critères définis (contexte, format, accessibilité, sécurité).

Module 11 : Questions/Réponses et Retours d'expérience

- Séance de questions-réponses avec les formateurs.
- Discussions sur les cas concrets des participants et sur la mise en œuvre dans leur environnement de travail.
- Évaluation des acquis de la formation
- Passage certification

NIVEAU INITIATION

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artifi- cielle générative

FORMATION CERTIFIANTE RS 6776

Tarifs et informations:

supdesign.corsica

supdesign.ajaccio@gmail.com

Formation individuelle ou collective

supdesign
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

www.supdesign.corsica

